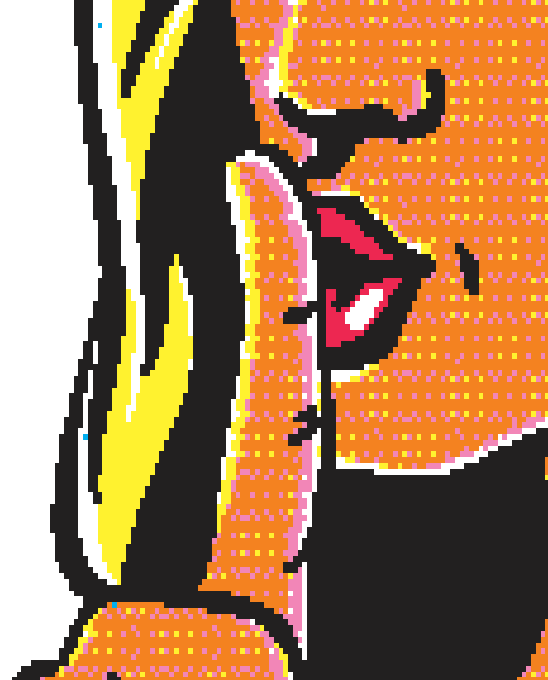


# Omgevingsgerichte communicatie & participatie

*'communicatie is essentieel om écht contact te maken  
tussen overheid en burgers'*



Wie: Communicatieadviseurs bij gemeenten  
Duur: 2 dagen  
Waar: Midden van het land (kan ook in-company)  
Kosten: € 1.495,- exclusief BTW



De rol van de communicatieadviseur bestaat tegenwoordig vooral uit coachen, faciliteren en verbinden met als doel: anderen helpen zélf beter te (kunnen) communiceren. Het vroegtijdig betrekken van bewoners en belanghebbenden speelt door de aankomende Omgevingswet een nog belangrijkere rol. Goede informatie-uitwisseling is in elke fase een voorwaarde voor succes, evenals het managen van verwachtingen.

In deze intensieve 2-daagse training word je als adviseur meegenomen in de belangrijkste facetten en voorwaarden van participatie en omgevingsgericht communiceren. De training bestaat uit zes onderdelen:

## 1. Kennismaking & leerdoelen

We vinden het belangrijk tijdens iedere training stil te staan bij de individuele wensen, leerdoelen en verwachtingen van de deelnemers. Zo kunnen wij ons programma tijdens de tweedaagse nog verder personaliseren en kunnen de deelnemers optimaal leren van elkaar. We starten de dag daarom met een gezamenlijke kennismaking.

## 2. De omgevingswet en rol van communicatie en participatie

Tijdens dit onderdeel gaan we dieper in op de Omgevingswet en de rol van communicatie bij de implementatie, uitvoering en participatie. Dit vraagt om een nieuwe manier van samenwerken met alle partijen binnen de leefomgeving. Communicatie speelt hierin een belangrijke rol. Goede informatie-uitwisseling is in elke fase een voorwaarde voor succes. En je kunt helpen bij het opzetten van de participatiestrategie.

Daarnaast onderzoeken we de mogelijkheden die je hebt om de interne organisatie mee te nemen in kennis, houding en gedrag. De Omgevingswet vraagt namelijk om een andere manier van werken binnen de gemeenten. Collega's moeten veel meer over de muren van hun eigen taken kijken. Integraler en over de grenzen van de afdelingen heen werken, van buiten naar binnen, en meer maatwerk bieden voor elke vraag. Aan jou als communicatieadviseur om de interne organisatie goed bij de invoering te betrekken. Hoe breng je de collega's op de hoogte van de veranderingen, hoe ontstaat er draagkracht? Hoe zorg je dat iedereen goed geïnformeerd is en blijft?

### 3. Doelgroepen bereiken aan de hand van leefstijlen

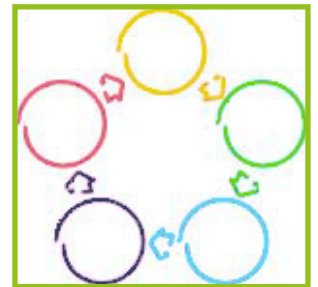
Hoe bereiken we het beste de doelgroep? Deze vraag staat in dit onderdeel centraal. We kijken hierbij uitgebreid naar de vier leefstijlen die inwoners kunnen hebben. Leefstijlen gaan over de drijfveren van mensen op basis van persoonlijke waarden, persoonlijkheid, idealen en hobby's. Iedere leefstijl heeft andere behoeften als het gaat om communicatie, leefbaarheid, veiligheid en participatie. Dit helpt je bij het optimaal inzetten van je communicatie en participatie!

### 4. Omgevingsanalyse

In dit onderdeel word je meegenomen in de theorie van een omgevingsanalyse. Wat is het en hoe maak je die? Een omgevingsanalyse maak je voor de gemeente of voor een project. In een omgevingsanalyse gaan we in drie stappen de omgeving van jouw project in kaart brengen. Vervolgens bepalen we de strategie en kijken we hoe je de belangrijkste actoren kunt benaderen.

- Welke partijen zijn belangrijk voor jouw project?
- Waar ligt hun focus?
- Hoe staan ze tegenover de gemeente?
- Hoeveel macht/invloed hebben ze?

Op basis hiervan bepaal je jouw strategie. Op naar een samenwerking en met een kant- en klare omgevingsanalyse naar huis!



### 5. (Online) participatie tools

Tegenwoordig zijn er veel participatiemethoden en -technieken. Door de huidige situatie heeft online participatie een enorme vlucht genomen. Maar wat is participatie nu precies? En welke tools kun je nu concreet inzetten om bewoners, ondernemers en (maatschappelijke) partners te betrekken. We nemen je mee in de meest recente en succesvolle (online) participatie tools. En bespreken samen met jou de voors- en tegens.

### 6. Vastgelopen communicatiepatronen

We benaderen communicatie bij dit laatste onderdeel vanuit de transactionele analyse. Een unieke theorie over de persoonlijkheid van mensen, hun gedrag, communicatie en verandering. Thema's in deze theoretische benadering zijn: (vastgelopen) communicatiepatronen, focussen en grenzen stellen. Vandaag komt onder meer aan de orde de verlamming van psychologische spelen. Denk aan mensen die zich opstellen als redders, klagers of slachtoffer. Je leert hoe je dat als professional kunt doorbreken.



#### Opbouw training

Dag 1 van 10:00 tot 16:00 uur

- Kennismaking & leerdoelen
- De omgevingswet en rol van communicatie en participatie
- Doelgroepen bereiken a.d.h.v. leefstijlen

Dag 2 van 10:00 tot 16:00 uur

- Omgevingsanalyse
- (Online) participatietools
- Vastgelopen communicatiepatronen

## Docenten



**Lieke Herpers** is communicatie-professional en sociaal psycholoog, directeur en partner bij Zwijg Communicatie. Lieke helpt organisaties en teams om meer communicatief en omgevingsgericht te worden. Het centrale thema is verbinden; zowel tussen de externe omgeving en de interne organisatie als binnen de interne organisatie tussen teams en de rest van de organisatie. Tevens geeft zij trainingen op het gebied van communicatie & adviesvaardigheden, gebied- en wijkgericht werken en persoonlijke ontwikkeling en teamontwikkeling. Lieke heeft bijzonder veel ervaring en vindt dat er binnen organisaties meer aandacht mag zijn voor het persoonlijke. Daar zit de wezenlijke verandering. Communicatie is hierin essentieel.

**Diana Coolegem**, communicatie-strateeg en directeur Zwijg Communicatie. Diana is een doorgewinterde communicatieprofessional. Zij is jarenlang zelf manager geweest van een communicatie-afdeling en heeft in de jaren daarna als communicatie-strateeg voor woningcorporaties en gemeenten gewerkt. Als antwoord op de toenemende vraag vanuit gemeenten en woningcorporaties om meer en beter met de buitenwereld te communiceren, ontwikkelde zij het model 'De communicatieve organisatie'.



**Yvette van Dael**, communicatie-professional, tekstschrijver en eigenaar van Tekst en Uitleg. Yvette is een gedreven vakvrouw. Ze verstaat haar vak en is een integere, creatieve communicatiedeskundige met een directe aanpak. Zij houdt ervan om mensen met elkaar te verbinden, binnen én buiten de organisatie. Ze is de linking pin tussen collega's, (project)teams en externe betrokkenen. Haar kracht is bovendien het overbrengen van de boodschap door van buiten naar binnen te kijken. Doelgroepgericht communiceren is daarin het uitgangspunt. Door haar jarenlange werkervaring binnen gemeenten kent zij de verhoudingen en dynamiek binnen een politiek-bestuurlijke omgeving.

## Opbrengst training

- Uitbreiding en verdieping van kennis en inzicht;
- Kennis over de omgevingswet en de rol van jou als communicatieadviseur hierin, zowel intern als extern;
- Inzicht in de leefstijlen en de verschillende communicatie en participatie vormen;
- Praktische tools;
- Een kant- en klare omgevingsanalyse;
- Oefenen met de praktijk en de kans om dilemma's uit je werk aan collega's voor te leggen;
- Reflectie op eigen werk en functioneren.

Spreken is zilver, Zwijg is Goud